

A photograph of a man with dark hair and a beard, smiling broadly while holding a large, ornate trophy. He is surrounded by a crowd of people, some of whom are also smiling and holding up phones to take pictures. The image has a dark, moody color palette with a semi-transparent text box in the center.

الملف التعريفي لشركة مصارعة المحترفين

جدول المحتويات :

- 1 المقدمة
- 2 الرؤية والرسالة
- 3 SPW في أرقام
- 4 هيكل الشركة
- 5 فريق العمل
- 6 الفريق الإستشاري
- 7 حوكمة الشركة
- 8 توجهات SPW المستقبلية
- 9 الخطة الحالية لعام 2026 م
- 10 أكاديمية SPW
- 11 تحليل الخطة الاستراتيجية
- 12 الخاتمة

المقدمة

شركة مصارعة المحترفين (المنظمة السعودية للمصارعة | Saudi Pro Wrestling) هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست عام 2019 م ، تعد هي الرائدة محلياً في مجال الترفيه الرياضي وتقوم الشركة بإنتاج وتقديم محتوى أصلي على مدار 12 عرض في السنة للجمهور .

تلتزم **SPW** بتقديم ترفيه مناسب للعائلة في الفعاليات المباشرة المميزة ، ووسائل الإعلام الرقمية ، ومنصات النشر. وقد قدمت الشركة عدة عروض جمعت بين التراث السعودي وروح الترفيه العالمية ، ونجحت في تقديم عروض احترافية بمستويات تنافسية عالية ، مع إبراز المواهب الوطنية والعربية على الساحة الإقليمية .

يضم طاقم الشركة العديد من المنتسبين ، مابين موظفين وإداريين ومصارعين ، وأكاديميتين لتعليم المصارعة الحرة تقع في مدينة الرياض ومدينة جدة ، ضمت أكثر من 200 مشترك ومستفيد من برامج التدريب .

قامت الشركة ما يفوق عن 15 عرض لاقت نجاحات باهرة وإقبال عالي من الشرائح المستهدفة وفي عدة من مناطق المملكة ، أبرزها في واجهة روشن وحالياً (باتل كارت الرياض) .

أبرز نجومنا:



أوستن آريز
بطل WWE وزن الكروز و
TNA العالمي للوزن الثقيل



كاليسكو
أحد أبطال الفرق
وبطل الولايات المتحدة في
WWE



أحمد شو
بطل SPW العالمي حالياً
+ 7.5 مليون متابع
+ 1.2 مليار مشاهدة



محمد السبيعي
1.3 مليون متابع
+ 600 مليون مشاهدة



لنسي دورادو
احد مصارعين WWE
والمنظمة المكسيكية AAA



كرامبوس
بطل WWA وأحد أبطال الفرق
ومصارع في الإتحادات المستقلة



نايف المطيري
أول مصارع سعودي وأول بطل للقب SPW العالمي

الرؤية والرسالة

الرؤية :

أن تصبح الاتحاد الرائد في المصارعة الحرة بالوطن العربي و ويتصدر نجومنا الساحة الإقليمية ونقدم عروض مميزة للجماهير وإكمال عملية إبراز مكانة المملكة العربية السعودية كعاصمة للترفيه الرياضي في المنطقة

الرسالة :

نعمل على تطوير المواهب المحلية , وتقديم محتوى ترفيهي يجمع بين الأصالة و السعودية والتقنيات العالمية , وبناء شراكات مع جهات تؤمن برؤيتنا في جعل المصارعة الحرة جزءاً من الثقافة الرياضية السعودية

SPW في أرقام :



قائمة المصارعين الحاليين
في SPW

20 + مصارع



عدد عروض المصارعة الحرة
الترفيهية المقامة

16 + عرض مباشر
ومسجل



قائمة طلبة أكاديمية SPW
تعليم المصارعة الحرة

200 + متدرب

المناطق المغطاة من قبل SPW
(عروض وفروع للأكاديمية)

3 مناطق





تأثيرنا في العام الماضي :

انستقرام 5,487,991 

تيك توك 13,900,000 

يوتيوب 3,540,200 

المجموع: 23 مليون تقريباً



تأثيرنا في العرض الماضي **SPW16** :



انستقرام 494,652



تيك توك 3,241,801



يوتيوب 717,800



تويتر 442,000



المجموع : 5 مليون تقريباً

هيكل الشركة

الهيكل التنظيمي للشركة :

الإدارة التنفيذية

رسم وتنفيذ خطط وتوجهات مجلس الإدارة



فريق العمل

مجلس الإدارة :



تركي المطيري
عضو مجلس إدارة



نايف المطيري
رئيس مجلس الإدارة



محمد وحيد
عضو مجلس إدارة

نائب
رئيس مجلس الإدارة



عبدالعزیز الجریّد

الإدارة التنفيذية :

نايف المطيري _____ سعد الفريدي _____ تركي المطيري
مدير العمليات والمتابعة (مكلف) الرئيس التنفيذي المدير العام (مكلف)

الفريق الإستشاري :

في إطار تعزيز دور الرئيس التنفيذي وضمان تحقيق أفضل المخرجات الإدارية والتنظيمية وفق القدرات والإمكانيات الحالية، تم التواصل مع عدد من الخبراء البارزين في مجال الإدارة والحوكمة الرياضية والترفيهية، وقد أبدى عدد منهم موافقة مبدئية على تكوين فريق استشاري مساند للرئيس التنفيذي. ويضم هذا الفريق نخبة من كبار الإداريين والنجوم المرتبطين باتحادات عالمية رائدة مثل WWE و AEW. وتجدر الإشارة إلى أن دورهم يتمثل في تقديم الاستشارات والخبرة المتخصصة وتجدر الإشارة إلى أن دورهم يتمثل في تقديم الاستشارات والخبرة المتخصصة عند الحاجة، وليس التفرغ الكامل أو الارتباط المباشر بالشركة، وذلك بما يعزز صنع القرار التنفيذي ويضيف قيمة نوعية من خبرات عالمية دون الإخلال بارتباطاتهم الحالية

الفريق مكوّن من :



جانين سكليف

رئيسة المرافق والعقارات العالمية
في WWE



نيكولاس فستر

دير خدمات التأثير والمشجعين في
WWE



وسام النمر

مدير التواصل الرقمي والإجتماعي
ل (الشرق الأوسط , أستراليا
ونيوزلندا , وجنوب شرق آسيا) في
WWE



لوجان بايمان

مدير قسم القوة والتكيف في
WWE



جيف جاريت

عضو قاعة المشاهير في WWE
مدير تطوير الاعمال في AEW

توجهات SPW المستقبلية :



تتجه **SPW** نحو مرحلة جديدة تركّز على ترسيخ بنيتها المؤسسية من خلال مقر ثابت، وهوية بصرية موحدة، ونظام حوكمة متكامل يرفع كفاءة التشغيل. نعمل على تنويع مصادر الدخل عبر الرعايةات، حقوق البث، المنتجات، والتدريب لضمان استدامة طويلة المدى. كما نخطط لتوسيع انتشارنا الجغرافي بافتتاح فروع جديدة للأكاديميات وصناعة نجوم سعوديين قادرين على المنافسة محلياً وعربياً، مع تقديم عروض أكثر انتظاماً واحترافية. وسنركز على الإعلام والمحتوى الإبداعي لتعزيز الحضور الرقمي وجذب جمهور أوسع، بما يواكب طموح المملكة في جعلها وجهة رائدة للرياضة والترفيه.

حوكمة الشركة :

بعد تطبيق مبادرة الحوكمة شهدت الشركة نقلة نوعية في **تنظيم عملها الإداري والتشغيلي** ، حيث جرى توثيق تشكيل مجلس الإدارة ومنحه الصلاحيات الكاملة لإدارة الشركة ، إلى جانب إرساء عقود استشارية وخدمية عززت وضوح الأدوار والمسؤوليات داخل المنظومة. كما تم اعتماد حزمة واسعة من السياسات ، شملت الحوكمة والإدارة، الموارد البشرية ، السلوك المهني والنزاهة ، حماية البيانات ، الأمن السيبراني ، المشتريات والعقود ، التواصل الإعلامي ، إضافة إلى سياسات الشكاوى وحل النزاعات .

وقد تم تطبيق معظم هذه السياسات على أرض الواقع ، بينما ما زالت بعض الإجراءات في طور التفعيل التدريجي ، وبالنظر إلى ما تحقق ، يمكن تقدير مستوى الحوكمة الحالي في الشركة بدرجة متقدمة تتراوح بين **70%** إلى **80%** من متطلبات الحوكمة الشاملة ، مما يعكس التزاماً عالياً ويوفر قاعدة قوية للارتقاء إلى مستويات أكثر نضجاً واستدامة .

الخطة الحالية لعام 2026

◆ واصل الشركة تنفيذ خطتها التشغيلية لموسم 2026 ، والذي يتكون من عشرة عروض رئيسية تُقام على مدار العام. يبدأ الموسم بأربع عروض افتتاحية، يعقبها العرض الخاص "راعي الأولة" في منتصف الموسم، ثم أربعة عروض إضافية، وصولاً إلى العرض الختامي والأضخم للموسم وهو "رمال طويق"



SPW 19

SPW 17

عرض راعي الأولة

SPW 18

◆ كما تتضمن أجندة الموسم إطلاق التصفيات لتحديد المصنّف الأول على ألقاب الفرق، إلى جانب الدفاعات عن لقب **SPW** العالمي، ونزالات مميزة تجمع بين مصارعين محليين وعالميين، بالإضافة إلى إبراز مواهب طلبة الأكاديمية في عروض رسمية.

أكاديمية SPW :

تُعد الأكاديمية الذراع التدريبي للمؤسسة ، حيث انطلقت بفروعها لتكون المركز المتخصص في تعليم أساسيات المصارعة وصناعة الأبطال ، تضم الأكاديمية حالياً فرعين رئيسيين في **الرياض وجدة** ، ويجري العمل على افتتاح الفرع الثالث قريباً في **المنطقة الشرقية** لتوسيع نطاق الوصول وخدمة شريحة أكبر من المتدربين كل فرع مجهز بحلبة متكاملة وبيئة تدريبية احترافية ، مع تنظيم حصص بجدول أسبوعي يتيح للمتدربين اختيار الأوقات المناسبة. ويشمل البرنامج التدريبي مسارين أساسيين ، الأول **مخصص للكبار** والثاني **للصغار** ، وذلك لضمان تقديم منهج يناسب جميع الفئات العمرية .



تركز الأكاديمية على أساسيات المصارعة ، والتحمل ، واللياقة البدنية ، بالإضافة إلى برامج متخصصة في تمارين الكارديو (التمارين القلبية) لرفع مستوى القوة والتوازن. كما يتم تنظيم نزالات تدريبية تحاكي أجواء العروض الحقيقية ، مما يمنح المتدربين خبرة عملية وفرصة لاختبار مهاراتهم في بيئة واقعية وآمنة. وإيماناً منا بأهمية التجربة قبل القرار ، نتيح للعميل فرصة تجربة مجانية قبل الاشتراك للتعرف عن قرب على جودة التدريب ومستوى الأكاديمية. وبفضل هذا النهج المتكامل ، أصبحت الأكاديمية وجهة رائدة لتأهيل المواهب وصقلها ، ورافداً أساسياً لدعم العروض والبطولات المستقبلية .

شرکاء SPW



mbc

یومیہ
رہل متزوج



تحليل الخطة الاستراتيجية :

◆ تعكس الخطة الاستراتيجية لشركة مصارعة المحترفين لعام 2026 قدرة واضحة على المواءمة بين واقع الشركة الحالي والتوجهات المستقبلية، فهي تركز على تحليل دقيق للوضع الداخلي عبر نقاط القوة والضعف ، مع استثمار الفرص المتاحة وتقليل أثر التهديدات المحتملة. فقد اعتمدت الخطة على بناء رؤية واضحة تسعى إلى جعل الشركة الاتحاد الرائد في المصارعة الحرة بالوطن العربي ، مع رسالة تركز على **تطوير المواهب المحلية** وتقديم محتوى ترفيهي يجمع بين الهوية السعودية والمعايير العالمية .

◆ تتميز الخطة بترابط أهدافها الاستراتيجية ، حيث تبدأ ببناء بنية تحتية قوية للشركة وإنشاء نظام إداري فعال ، ثم تمتد نحو تحسين الوضع المالي وتنويع الإيرادات عبر الرعاية والمنتجات وحقوق البث. كما أولت أهمية كبيرة لجذب الشراكات الاستراتيجية ، وتوسيع الأكاديميات في مختلف المناطق ، وزيادة التفاعل الإعلامي والرقمي ، وهو ما يحقق توازناً بين التطوير الداخلي والتوسع الخارجي .

من الناحية التنفيذية ، عززت الخطة أهدافها بمؤشرات أداء رئيسية قابلة للقياس ، مما يوفر آلية واضحة للمتابعة والتقييم ، ويساعد على تصحيح المسار عند الحاجة. كما أن دمج الخبرات العالمية عبر الاستشارات والشراكات يرفع من مستوى الاحترافية ويزيد من فرص النجاح في بيئة تنافسية. وبذلك يمكن القول إن الخطة الاستراتيجية جاءت شاملة ، متكاملة ، وقابلة للتنفيذ ، مع تركيز واضح على الاستدامة المالية ، التطوير البشري ، والانتشار الإعلامي .



SPW

SAUDI PRO WRESTLING – SPW

الخبرات والإنجازات

نبذة عن SPW :

حرة سعودية مستقلة تُبنى برؤية احترافية وطموح عالمي، تحمل شعار **Made in Saudi** وتعكس روح الجيل السعودي الجديد في صناعة الترفيه الرياضي.

تأسست **SPW** بقيادة المصارع السعودي **نايف المطيري** بهدف تقديم عروض مصارعة بمعايير عالمية، تجمع بين **المواهب المحلية** والنجوم الدوليين، وتقدم تجربة جماهيرية متكاملة تمزج بين الرياضة والاستعراض **والثقافة السعودية الحديثة**.

تسعى **SPW** إلى أن تكون منصة لصناعة نجوم سعوديين في المصارعة الحرة، وداعمًا رئيسيًا لمستهدفات رؤية السعودية 2030 من خلال تطوير قطاع الترفيه، وتمكين المواهب الوطنية، وبناء صناعة مستدامة للمصارعة في المنطقة.



التعاون مع مصارعين عالميين :

Austin Aries – أوستن آيريز :

شارك المصارع العالمي **Austin Aries** ، المعروف بمشاركاته في اتحادات عالمية مثل **Ring of Honor** و **TNA** و **WWE** في أنشطة مع فريق **Saudi Pro Wrestling** حيث ساهم حضوره في تبادل الخبرات وتعزيز الاحتكاك **بالمستوى الاحترافي** العالمي للمصارعة الحرة



Kalisto – كاليستو :

شارك المصارع العالمي Kalisto ، بطل **WWE Cruiserweight** السابق ، في فعاليات وأنشطة مرتبطة بـ **SPW** مما أتاح فرصة للمصارعين المحليين للاحتكاك المباشر مع أحد نجوم المصارعة العالمية





Bart O'Connor – بارت أوكونور :

استضافت **SPW** Bart O'Connor ، أحد المصارعين المرتبطين باتحاد **UBW** وعدد من اتحادات المصارعة البريطانية في أنشطة مع فريق ، حيث شارك في **أنشطة تدريبية** وعروض مصارعة ضمن جهود تطوير مستوى المصارعين المحليين



نجوم محليين :

كما يشارك في عروض **SPW** ، عدة نجوم أبرزهم إبراهيم
الحجاج الممثل السعودي والمشارك في عروض WWE
وأحمد شو المؤثر السعودي ويملك ما يفوق **7.5 مليون** متابع
و1.2 مليار مشاهدة ، ومحمد السبيعي ويملك ما يفوق **1.3 مليون**
متابع و **600 مليون** مشاهدة



المشاركة في الإنتاج السينمائي

Sattar - فيلم سطار :

شارك أعضاء من فريق **SPW** في فيلم سطار , وهو فيلم سعودي يتناول عالم المصارعة الحرة، حيث ساهم الفريق في تقديم الأداء المرتبط بالمصارعة والمشاركة في بعض المشاهد الخاصة بهذه الرياضة

سطار



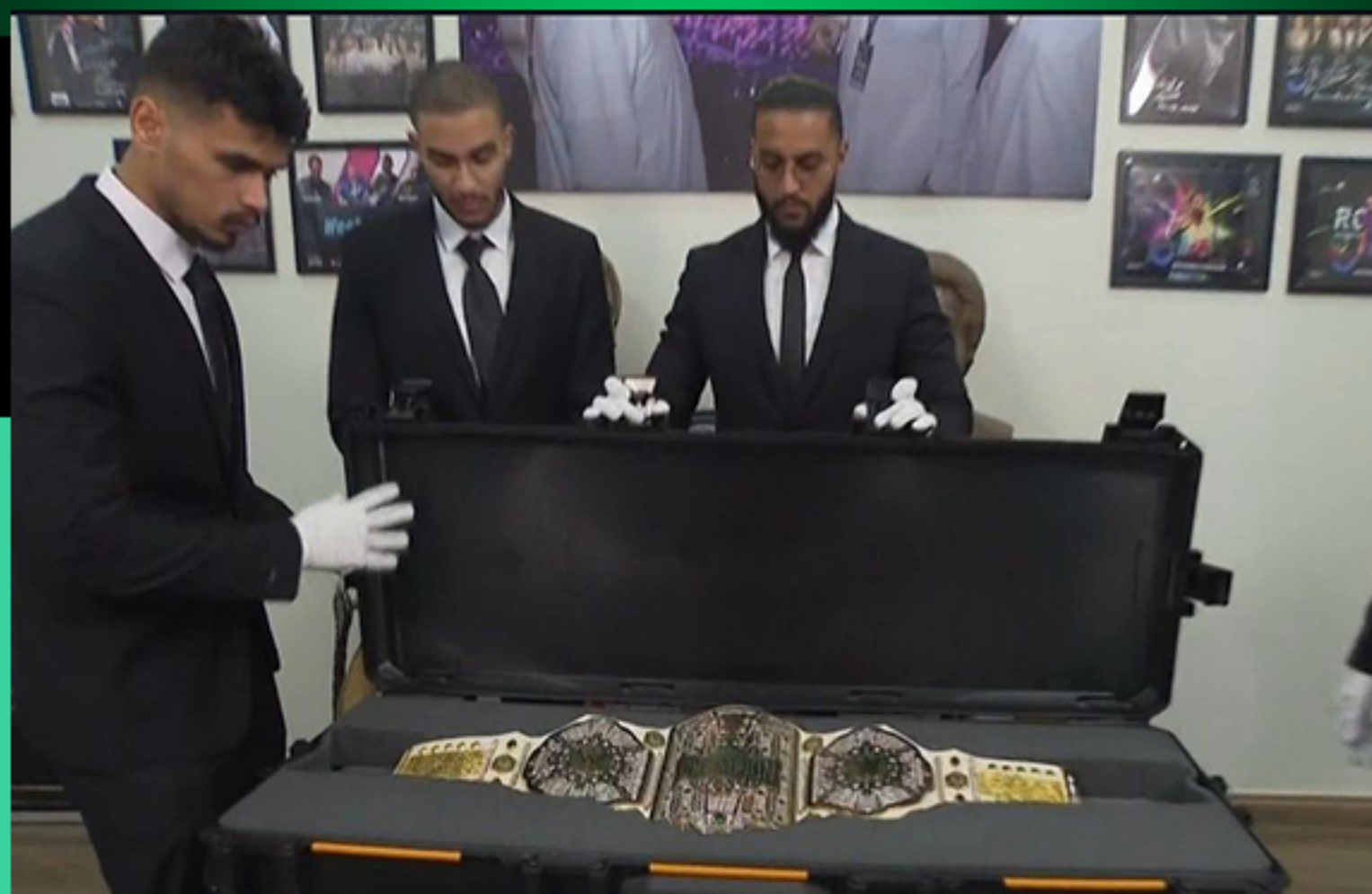
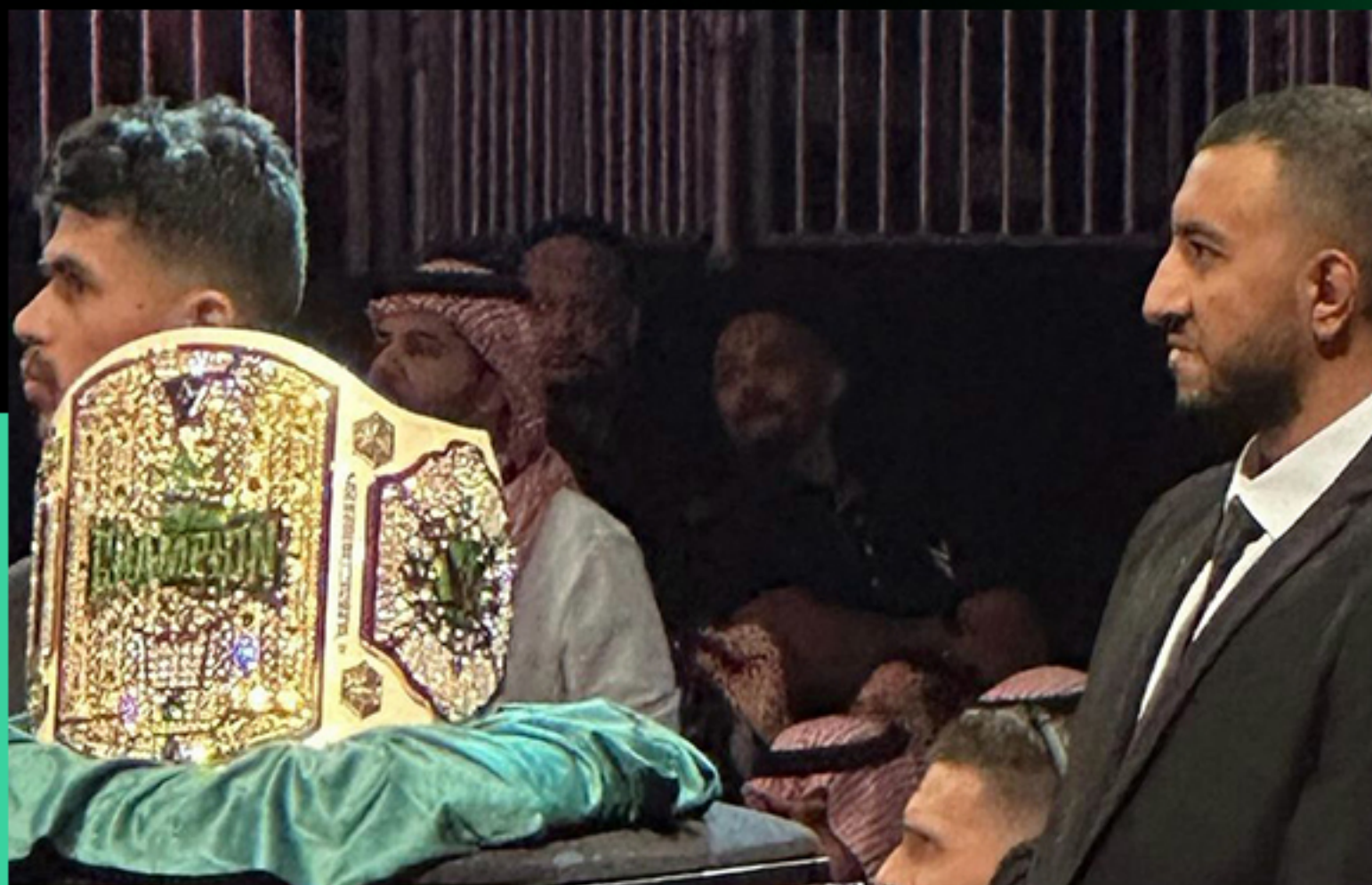
تجربة WWE Tryout :

شارك عدد من أعضاء **SPW** في تجارب الأداء الخاصة باتحاد **WWE** والتي أقيمت في المملكة العربية السعودية



مما أتاح فرصة للاحتكاك المباشر بمعايير الاختيار والتقييم الخاصة بأكبر اتحاد مصارعة في العالم

المشاركة في عرض WWE Crown Jewel 2024





أكاديمية SPW :

تعمل أكاديمية SPW على تدريب وتطوير المواهب المحلية في مجال **المصارعة الحرة** الاحترافية، من خلال برامج تدريبية تشمل الإعداد البدني، التدريب داخل الحلبة، وتعلم أساسيات **الأداء الاحترافي**





عروض SPW :

تنظم SPW عروض مصارعة حية تهدف إلى بناء مجتمع للمصارعة الحرة في المملكة العربية السعودية

وتوفير منصة للمصارعين المحليين لاكتساب الخبرة وتقديم عروض احترافية أمام الجميع



ملخص الخبرات

التعاون مع مصارعين
عالميين



المشاركة في فعاليات
WWE



الاحتكاك باتحادات
دولية



تنظيم عروض مصارعة
محلية



المشاركة في إنتاج
سينمائي سعودي



STRATEGIC IMPORTANCE / الأهمية الاستراتيجية

الحدث يضع المملكة على خريطة المصارعة الحرة العالمية، ويعزز مكانتها كوجهة رائدة للفعاليات الرياضية الكبرى، بما يتماشى مع أهداف رؤية السعودية 2030 وبرنامج جودة الحياة

Community Impact / الأثر المجتمعي

يوفر بيئة آمنة وممتعة تجمع العائلات والشباب، ويعزز روح الانتماء المجتمعي من خلال أنشطة ترفيهية ورياضية راقية، إضافة إلى إلهام الجيل الجديد لممارسة الرياضة واتباع أسلوب حياة صحي



Brand Value Proposition / القيمة المضافة للجهات الراعية

يمنح الرعاية منصة ترويجية واسعة للوصول إلى جمهور متنوع ومرتبطة عاطفياً بالرياضة، مع فرص بارزة لعرض العلامة التجارية داخل الحدث وعلى الشاشات ووسائل التواصل الاجتماعي



Sponsorship Benefits / مميزات الرعاية

تغطية شعار الجهة الراعية في الحلبة، الشاشات، البث المباشر، المؤتمرات الصحفية، التذاكر، البضائع الرسمية، بالإضافة إلى إتاحة فرص تفعيل منتجاتهم وتجاريتهم أمام الجمهور مباشرة



Economic Impact / الأثر الاقتصادي

يسهم في تنشيط الاقتصاد المحلي عبر زيادة إشغال المؤسسات الترفيهية وشركات تنظيم الفعاليات والمؤتمرات ومنصات بيع التذاكر، وتحريك قطاع النقل والخدمات اللوجستية، وخلق فرص عمل مؤقتة ودائمة في مجالات التنظيم والإنتاج والتسويق



Long-term Vision / الرؤية المستقبلية

العمل على تنظيم خطط الموسم بشكل دوري، وزيادة عدد الجماهير عاماً بعد عام، واستقطاب المزيد من النجوم العالميين والمواهب المحلية لتطوير صناعة المصارعة الحرة محلياً



Media Exposure Opportunities / فرص التغطية الإعلامية

خطة متكاملة تشمل تغطية مباشرة عبر القنوات التلفزيونية، منصات التواصل الاجتماعي، الصحافة المحلية والعالمية، واستضافة لقاءات مع النجوم لزيادة الزخم الإعلامي



Fan Engagement Activities / فعاليات تفاعل الجمهور

مسابقات وجوائز للجماهير، لقاءات مع المصارعين (Meet & Greet) ، مناطق ترفيه خارجية (Fan Zone) ، إضافة إلى فرص التقاط صور تذكارية وتوقعات حصرية



CSR Opportunities / فرص المسؤولية الاجتماعية

لا يوجد حالياً



الخاتمة

تسعى شركتنا إلى ترسيخ حضورها كأحد أبرز الجهات الرائدة في مجال العروض الترفيهية وصناعة المواهب، عبر الجمع بين الخبرة والابتكار والاستثمار في تطوير الكفاءات المحلية وانطلاقاً من رؤيتنا ورسالتنا، نواصل العمل على تقديم محتوى احترافي يواكب تطلعات الجمهور ويعكس هوية المملكة ومكانتها العالمية في قطاع الترفيه.

إن ما حققناه حتى اليوم هو بداية لمسيرة أكبر، وما نخطط له في المستقبل سيشكل امتداداً لطموحاتنا في الريادة والتميز، ومع شركائنا وعملائنا والجمهور الذي يشكل مصدر إلهامنا الأول، نمضي بخطى واثقة نحو صناعة مستقبل مشرق ونجاحات مستدامة.

شكراً لكم



SaudiProWrestling@gmail.com